



WEATHER TARGETING

ES GIBT KEIN SCHLECHTES WETTER ...

... sondern nur die falsche Ausrüstung. Das gilt auch für digitale Werbekampagnen. Das Wetter beeinflusst welches Outfit in der Früh gewählt wird, ob der Regenschirm eingepackt werden muss, In- oder Outdoor-Aktivitäten auf dem Programm stehen, man sich auf eine Skipiste oder doch eher an den Strand der Malediven wünscht. Dieser wichtige Einflussfaktor sollte bei der Zielgruppenansprache nicht übersehen werden. Mit dem Weather Targeting von adserverve haben Sie jetzt die Möglichkeit die Ansprache der gewünschten Zielgruppe exakt auf die jeweiligen Wetterverhältnisse abzustimmen.

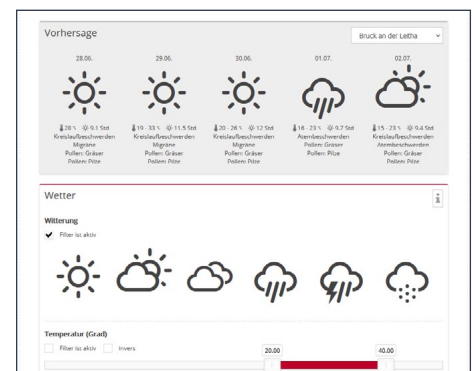
UND SO EINFACH GEHT'S!

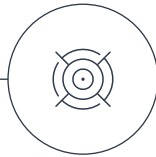
Für viele werbetreibende Unternehmen ist es sinnvoll, die Marketing-Botschaft vom Wetter abhängig zu machen und sich damit für eine noch authentischere Zielgruppenansprache zu entscheiden. Basierend auf den aktuellen oder auch prognostizierten Wetterverhältnissen in für Sie relevanten Regionen entscheiden Sie selbst, ob Ihre Kampagne bzw. Ihr Werbesujet ausgeliefert wird. Kreieren Sie ganz einfach mit den Targeting Möglichkeiten Temperatur, Witterung, Sonnenscheindauer und Biowetterdaten Ihre ideale Kampagne für die relevanten Bezirke in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz. Als unabhängige Full-Service Partnerin ist eine direkte Integration zu allen relevanten Auslieferungstechnologien für uns selbstverständlich. Die Aktualisierung der Wetterdaten erfolgt stündlich über unseren Partner UBIMET.

IHR MEHRWERT

- Wetter- und Biowetterdaten in Echtzeit
- Höherer Werbeimpact
- Geringere Streuverluste
- Einfaches, webbasiertes Tool

- 01 IDs der Kampagne und Werbebanner festlegen
- 02 Individuelle Wetterregeln definieren
- 03 Timing festlegen und Kampagne über Adserver pushen





TARGETING OPTIONEN

- Temperatur
- Witterung: sonnig, leicht bewölkt, Niederschlag, Gewitter/Sturm
- Sonnenscheindauer pro Tag
- Biowetter inkl. unterschiedliche Pollenfilter
- Verfügbar für den aktuellen Tag und vier Tage Prognosewerte
- Österreich: bis Bezirksebene; Schweiz: bis Kantons-, Stadtebene; Deutschland: bis Bundesländerebene; Italien: bis Provinzebene
- Schweiz: Schneehöhen für alle relevanten Skigebiete unterteilt in Tal- & Bergstationen

PERFECT MATCH

Profitieren Sie von weiteren Produkten und Services aus unserem umfassenden Portfolio!

CAMPAIGN MANAGEMENT



Der Erfolg jeder Werbekampagne wird wesentlich von einem reibungslosen Ablauf, zielgenauer Aussteuerung und Messbarkeit geprägt. Verlassen Sie sich auf State-of-the-Art Ad Technologies und auf unsere Expert*innen.

SPECIAL MOBILE ADS



Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel jetzt unkompliziert umsetzen! Wir erstellen Ihre mobilen Werbemittel anhand bestehenden Materials und helfen Ihnen unnötige Produktionskosten zu sparen.



Mit dem Weather Targeting können Sie Ihre Zielgruppenansprache einfach und unkompliziert auf die jeweiligen Wetterverhältnisse abstimmen. Für weitere Fragen zu unseren Produkten kontaktieren Sie bitte unsere Expert*innen unter sales@adverserve.com.