



ADVIDEO

BEWEGTBILD MAL ANDERS

Aufgrund der hohen Werbewirkung erfreut sich Video-Advertising im digitalen Marketing besonderer Beliebtheit. Viele Publisher verfügen jedoch über zu wenig Video-Inventar, um der hohen Nachfrage gerecht zu werden. Mit unserem ADVideo haben wir die passende Lösung: Ermöglichen Sie Ihren Kund*innen die Ausspielung von Video-Ads ohne dabei das Bewegtbildinventar ausbauen zu müssen und schaffen Sie so eine neue Möglichkeit aufmerksamkeitsstark und gleichzeitig userfreundlich zu werben.

IHR MEHRWERT

- Steigerung der Video-Reichweite
- Garantierte Sichtbarkeit für Werbekund*innen
- Aufmerksamkeitsstark und userfreundlich

GARANTIERTE SICHTBARKEIT

Das ADVideo ist innerhalb eines Webartikels zwischen zwei Absätzen eingebettet. Zu Beginn ist es für den User nicht sichtbar. Scrollt der User weiter expandiert das ADVideo und schiebt währenddessen den Content der Seite nach unten. Dabei passt sich das Werbemittel automatisch an die verfügbare Content-Breite an. Die erforderliche Höhe wird automatisch errechnet, um ein 16:9 Video ideal darzustellen. Die Ausspielung des ADVideos startet sobald es zur Gänze expandiert und das Video für den User zu 100% sichtbar ist. Sie können aus zwei verschiedenen Varianten auswählen, wie sich das ADVideo nach weiterem Scrollen des User verhalten soll.

VARIANTE EINS:

Es pausiert automatisch sobald eine Sichtbarkeit von 50% unterschritten wird und wird erst dann wieder aktiviert, wenn diese Marke überschritten wird.

VARIANTE ZWEI:

Das ADVideo platziert sich nach weiterem Scrollen des Users rechts unten und bleibt ohne Unterbrechung der Werbepotschaft vollständig im sichtbaren Bereich.

Bei beiden Varianten wird das ADVideo ausgeblendet, sobald es zur Gänze ausgespielt wurde. Die gesamte Fläche des Videos ist klickbar und führt zur Ziel-URL des Werbetreibenden. Das ADVideo ist selbstverständlich auch programmatisch verfügbar.



01

Video Sichtbarkeit 0 %:

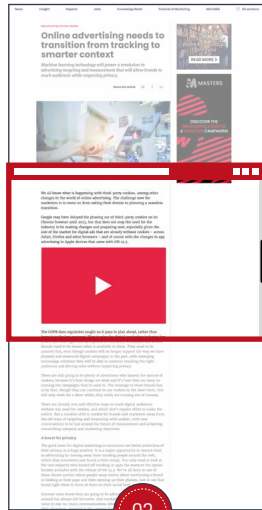
Video lädt, startet jedoch noch nicht.



02

Video Sichtbarkeit unterschreitet 50 %:

Video startet noch nicht, da die Sichtbarkeit 50 % unterschreitet.



03

Video Sichtbarkeit mehr als 50 %:
Video startet. Ton wird per Mausclick aktiviert.



04

Video Sichtbarkeit unterschreitet 50 %:
Video pausiert.



05

Video abgespielt:
Ist das Video abgespielt, endet es automatisch.

UND SO EINFACH GEHT'S

Wir analysieren Ihre Website und schauen ganz individuell, in welcher Form unser ADVideo für Sie geeignet ist und passen das Skript an die Anforderungen Ihrer Website an. Das personalisierte Skript wird auf Publisher-Seite in den Quellcode eingebaut. Nach Bereitstellung einer Testseite optimieren wir gemeinsam die Platzierung und Ausspielung Ihres neuen Werbemittels und schon können Sie starten! Unser Service endet nicht mit der vollständigen Integration unseres ADVideos: Als Full-Service Partnerin unterstützen wir Sie selbstverständlich auch bei der Umsetzung der gewünschten Kampagne. Sie müssen uns lediglich das Video und die Kampagnendaten zukommen lassen – alles andere erledigen wir für Sie.

PERFECT MATCH

Profitieren Sie von weiteren Produkten und Services aus unserem umfassenden Portfolio!

CAMPAIGN MANAGEMENT



Der Erfolg jeder Werbekampagne wird wesentlich von einem reibungslosen Ablauf, zielgenauer Aussteuerung und Messbarkeit geprägt. Verlassen Sie sich auf State-of-the-Art Ad Technologies und auf unsere Expert*innen.

WEATHER TARGETING



Mit dem Weather Targeting haben Sie jetzt die Möglichkeit die Ansprache der gewünschten Zielgruppe anhand unterschiedlichster Wetterdaten exakt auf die jeweiligen Wetterverhältnisse abzustimmen.



Mit unserem ADVideo erhöhen Sie rasch und unkompliziert Ihr Bewegtbildinventar!
Bei weiteren Fragen zu unseren Produkten kontaktieren Sie bitte unsere Expert*innen unter sales@adverserve.com.