

DIGITAL QUALITY AUDITS

NEUE PERSPEKTIVEN IM BLICK

Digitalisierung ist unsere neue Normalität. Digital ist mit seinen vielfältigen Möglichkeiten komplex und chancenreich zugleich. Es ist entscheidend, genau zu wissen, wie die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt werden müssen. Im Zuge unserer Digital Quality Audits stellen wir die richtigen Fragen, wenn es um die digitalen Zukunftsperspektiven Ihres Unternehmens geht.



Unsere Digital Quality Audits decken vier entscheidende Themenschwerpunkte des Digitalen Marketings ab. Gemeinsam mit Ihnen analysieren und bewerten wir Ihre derzeitige strategische Ausrichtung und zeigen konkrete Optimierungspotentiale auf.

IHR MEHRWERT

- ERFASSUNG DES STATUS QUO IHRES DIGITAL MARKETINGS
- IDENTIFIZIERUNG NEUER OPTIMIERUNGSPOTENTIALE
- GREIFBARE UND NACHHALTIGE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN
- BERATUNG ZU EINEM FAIREN PREIS

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Unser Programmatic Advertising Audit richtet sich an all jene Unternehmen, die Ihre Kosteneffizienz durch automatisierten Werbeeinkauf oder Werbeverkauf langfristig steigern möchten. Unabhängig davon, ob Sie bereits auf Programmatic setzen oder nicht, bietet Ihnen dieser Audit umfassende Insights, wie Sie die vielen Vorteile von Programmatic bestmöglich nutzen können. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine passende technische Basis schaffen um Ihre Zielgruppe automatisiert anzusprechen. Darüber hinaus analysieren wir, wie Programmatic Advertising optimal in die digitale Marketing Strategy integriert werden kann.

DATA MANAGEMENT

Sie möchten die Marketing Power Ihrer Userdaten optimal nutzen? Dann eignet sich unser Data Management Audit perfekt für Sie. Gemeinsam analysieren wir bestehende Datenquellen und erarbeiten Use-Cases, die aufzeigen, wie Sie die Werbewirksamkeit Ihrer Kundenansprache steigern – stets unter strengster Einhaltung aller DSGVO Richtlinien. Neu definierte Standards werden in weiterer Folge als Basis für eine erfolgreiche Datenstrategie herangezogen. Als Experte für Werbetechnologien beraten wir Sie selbstverständlich auch hinsichtlich der dafür notwendigen technologischen Implementierung.

DATA STRATEGY

Wenn Sie bereits erste Erfahrungen in der Verarbeitung Ihrer Daten gesammelt haben und die eigene Datenstrategie verbessern möchten ist dieser Audit das perfekte Modul für Sie. Eine erfolgreiche Datenstrategie zeichnet sich dadurch aus, Datenströme in die richtigen Bahnen zu lenken und die Daten optimal zu nutzen – stets unter strengster Einhaltung aller DSGVO Richtlinien. Genau hier unterstützen wir Sie! Im ersten Schritt erfolgt die Bestandsanalyse Ihrer Daten und der bestehenden technologischen Infrastruktur. Bei der Weiterentwicklung Ihrer Datenstrategie konzentrieren wir uns auf die Anbindung unterschiedlicher Datenquellen und einer intelligenten Konsolidierung dieser. Die dadurch extrahierten dynamischen Datensegmente garantieren maximalen Erfolg zukünftiger Werbekampagnen.

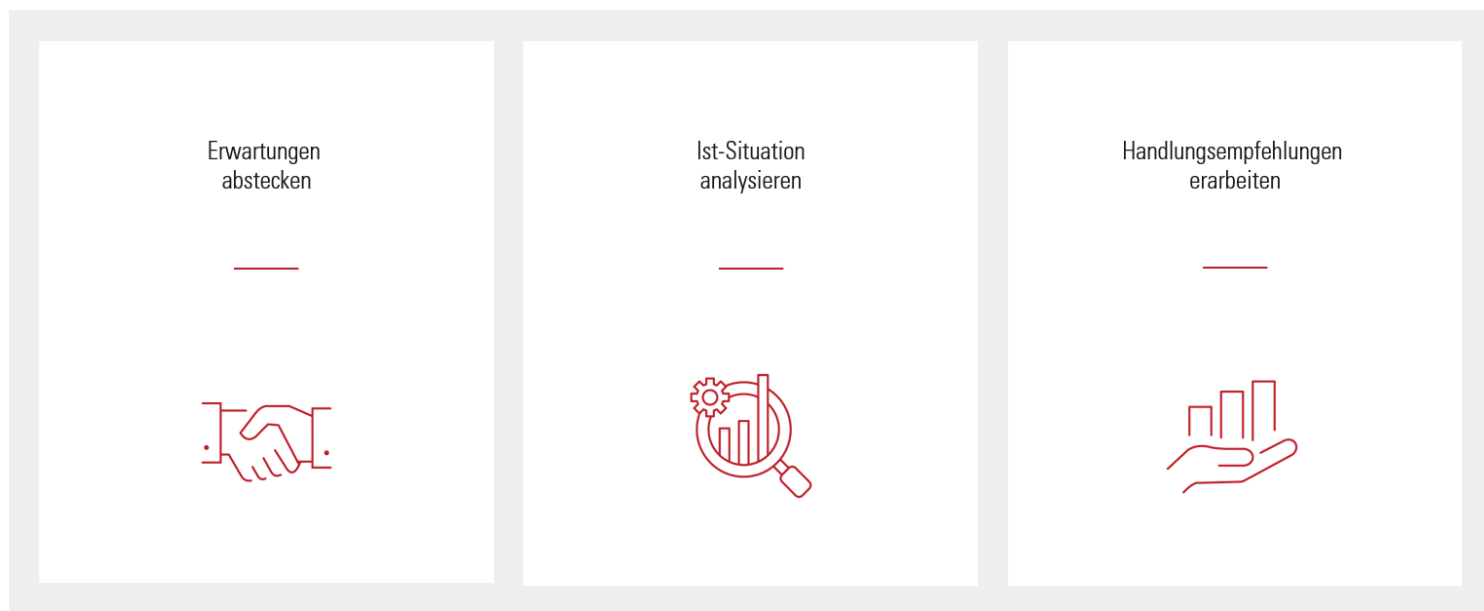
ATTRIBUTION MODELLING

Sie nutzen unterschiedlichste Werbekanäle und möchten den optimalen Mediamix entlang der gesamten Customer Journey analysieren? Unser Attribution Modelling Audit gewährt Ihnen vertiefende Einblicke und schafft Klarheit darüber, welche Werbekanäle und Kundenkontaktpunkte besondere Relevanz im Kaufentscheidungsprozess haben. Wir konzentrieren uns hier auf unterschiedlichste technologischen und analytischen Ansätze mit einem klaren Ziel: Kanalübergreifenden Erfolgsmessung und effiziente Aussteuerung Ihrer Werbebudgets.

UND SO EINFACH GEHT'S

Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl eines geeigneten Digital Quality Audits. Dazu stecken wir im ersten Schritt gemeinsam Ihre Erwartungen ab und passen basierend darauf das gewählte Modul Ihren Bedürfnissen und Wünschen an. Anschließend widmen sich unsere Experten und Expertinnen der Analyse Ihrer Ist-Situation und erarbeiten daraus greifbare und nachhaltige Handlungsempfehlungen. In einem gemeinsamen Workshop stellen wir Ihnen die umfangreichen Ergebnisse der Analyse vor.

Setzen Sie auf langjährige Erfahrung und eine lösungsorientierte Beratung zu klar strukturierten Fragestellungen. Wir garantieren Ihnen 100%ige Transparenz zu einem fairen Preis-Leistungsverhältnis.



UNSER PERFECT MATCH

Profitieren Sie von weiteren Produkten und Services aus unserem umfassenden Portfolio!

CAMPAIGN MANAGEMENT

Der Erfolg jeder Werbekampagne wird wesentlich von einem reibungslosen Ablauf, zielgenauer Aussteuerung und Messbarkeit geprägt. Verlassen Sie sich auf State-of-the-Art Ad Technologies und auf unser Experten Team.

WEATHER TARGETING

Für viele Werbetreibende macht es Sinn ihre Zielgruppenansprache vom Wetter abhängig zu machen. Mit unserem Weather Targeting haben Sie jetzt die Möglichkeit, die Ansprache Ihrer Zielgruppe auf die aktuellen Wetterverhältnisse abzustimmen.

Bei weiteren Fragen zu unseren Produkten kontaktieren Sie bitte unser Sales Team unter sales@adverserve.com.