



### **Zukunft Data-Driven Marketing**

Es ist die Aufgabe von adverbserve für jeden Kunden die optimale Media Buying Strategie zu finden und Logiken für Zielgruppen Cluster zu entwickeln. In den Vordergrund rückt derzeit verstärkt der Einsatz von Daten aus eigenen Online Properties. „Inbesondere unternehmenseigene Quellen wie z.B. CRM-Daten oder Onsite-Daten sind wahre Datenschatze. Wir helfen unseren Kunden dabei das große Marketingpotential dieser Daten voll auszuschöpfen. Wenn wir Data Management Lösungen anbieten, fokussieren wir uns darauf, die User nicht nur auf ihrer Customer Journey sondern über den gesamten Customer Life Cycle zu begleiten“, erklärt Thomas Zant. Darüber hinaus entwickelt adverbserve für Publisher wie auch Advertiser eigene Datenprodukte für externes Data Trading. Diese „Zielgruppenprofile“ werden am programmatischen Markt angeboten und schaffen für Unternehmen zusätzlichen Revenue.

\*Quelle: <http://www.magnaglobal.com/wp-content/uploads/2015/10/MAGNA-GLOBAL-Programmatic-PR-Sept-2015.pdf>

\*\*[http://www.iabeurope.eu/files/2214/4551/8922/AppNexus\\_Programmatic\\_Trust\\_Study.pdf](http://www.iabeurope.eu/files/2214/4551/8922/AppNexus_Programmatic_Trust_Study.pdf)

### **Über adverbserve digital advertising services GmbH**

Schon seit Gründung 2001 positioniert sich das Unternehmen adverbserve digital advertising services GmbH als unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Ad Technologies. Das gesamte Produkt- und Leistungsportfolio richtet sich an Advertiser, Publisher und Agenturen gleichermaßen. Unter dem Angebot Managed Services bietet adverbserve seinen Kunden das volle Leistungsspektrum des digitalen Ad Managements – vom klassischen Kampagnen Setup bis hin zu komplexen Datenanalysen und Optimierungsmaßnahmen. Darüber hinaus liegt die Stärke von adverbserve in der Entwicklung und Realisierung von strategischen Konzepten für erfolgreiches Programmatic Marketing und Data Management. Maximale Monetarisierung des Werbeinventars, signifikante Steigerung der Werbeeffizienz und der Einsatz von Real Time Daten stehen klar im Fokus. Neben dem Hauptsitz in Wien führt adverbserve digital advertising services GmbH eine Niederlassung in Kroatien und in der Schweiz sowie ein Sales Office in Schweden. adverbserve operiert derzeit in sieben europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 35 Mitarbeiter.

#### **Pressekontakt:**

Kathrin Steininger  
[press@adverbserve.com](mailto:press@adverbserve.com)  
+43 1 522 7 220 72

adverbserve digital advertising services GmbH  
Gumpendorfer Straße 132/9  
1060 Wien