

adverserve holt Georg Klauda an Bord

Wien, 1. Oktober 2018. Mit Oktober 2018 übernimmt Georg Klauda seine neue Position als Technical Consultant in der Business Unit adverserve enterprise. Die adverserve enterprise ist Teil der adverserve group und versteht sich als Innovation Hub des Unternehmens. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, jene digitalen Trends herauszufiltern, die Potential für die Zukunft haben, um daraus innovative und richtungsweisende Produkte zu entwickeln.

„Wir sind sehr stolz, dass wir Georg Klauda für uns gewinnen konnten. Für unsere KundInnen und GeschäftspartnerInnen realisieren wir stetig neue digitale Werbekonzepte und evaluieren neue Werbetechnologien. Sein immenses digitales Know-How insbesondere in den Bereichen Ad Technology und Data Management sind für unser innovationsgetriebenes Unternehmen von unschlagbarem Wert.“, erläutert Markus Plank, Director der adverserve enterprise.

Georg Klauda wechselt vom österreichischen Onlinevermarkter Goldbach Audience, für den er bereits seit 2001 tätig war. Neben seiner leitenden Funktion im Partner- und Produktmanagement fungierte er seit 2014 in der Position des Managing Directors, wo er das operative Geschäft des Vermarkters sowie das Business Development verantwortete. Schwerpunkt seiner Tätigkeit lag zudem im Ausbau des Bewegtbildangebotes, in der Implementierung einer inhouse DMP Lösung sowie der Transformation von bestehendem Inventar in den programmatischen Werbemarkt. In seiner neuen Funktion konzentriert er sich vorwiegend auf einen der wichtigsten USPs von adverserve, nämlich Innovation. Eine weitere Aufgabe wird es sein, die strategische Partnerschaft zur Post AG, welche seit Oktober letzten Jahres Miteigentümer ist, weiter zu stärken und Synergieeffekte voll auszuschöpfen.

„Ich kenne Georg seit vielen Jahren und schätze ihn als Person wie auch seine fachliche Kompetenz sehr. Er ist ohne Zweifel einer der Branchenexperten und hat die Entwicklung des digitalen Werbemarktes in Österreich von Beginn an maßgeblich geprägt und mitgestaltet. Durch diese Neubesetzung unterstreichen wir einmal mehr die klare Ausrichtung von adverserve hinsichtlich Digital Leadership und Innovation“, sagt Thomas Zant, Managing Director adverserve group.

<http://www.adverserve.com/>

Über adverteer digital advertising services GmbH

Die adverteer digital advertising services GmbH ist unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Ad Technologies, Programmatic sowie Data-Driven Advertising. Das Unternehmen wurde 2001 in Wien gegründet und richtet sich mit seinem Produkt- und Leistungsportfolio an Advertiser, Publisher und Agenturen gleichermaßen. Unter dem Angebot Managed Services bietet adverteer seinen Kunden das volle Leistungsspektrum im digitalen Ad Management. Neben klassischen Kampagnen-Setups sowie komplexen Datenanalysen und Optimierungsmaßnahmen bestimmen die Entwicklung und Realisierung von strategischen Konzepten für erfolgreiches Programmatic Marketing und Data Management das Tagesgeschäft. Neben dem Hauptsitz in Wien führt die adverteer digital advertising services GmbH eine Niederlassung in Kroatien, in der Schweiz sowie in Deutschland und beschäftigt mehr als 50 MitarbeiterInnen.

Kontakt:

Kathrin Steininger

+43 (0)1 522 7 220-72

press@adverteer.com