

adverserve begrüßt zwei neue Digital Strategy Manager

Als Full Service Partner für Ad Technologies und Programmatic Advertising bietet adverserve seinen Kunden alle Services aus einer Hand. Durch Programmatic wird digitales Marketing immer effizienter aber auch komplexer, es bedarf strategischer Überlegungen die entscheidend sind für den langfristigen programmatischen Unternehmenserfolg. „Der Großteil unserer Kunden versteht uns mittlerweile als strategischer Partner und nicht als reiner Technologiedienstleister. Dies ist auch der Grund, warum wir sehr stark in unsere strategische Kundenberatung investieren“, erläutert Thomas Zant, CEO von adverserve.

Mit Karl Nagl und Armin Oberhauser holt sich adverserve zwei langjährige Branchenexperten ins Team. Zwei Jahre nach seinem Einstieg bei adverserve avanciert Oberhauser nun zum Digital Strategy Manager. Seine umfassende Erfahrung im Bereich Ad Technologies, Ad Management und Programmatic kann der gebürtige Wiener in seiner neuen beruflichen Funktion voll und ganz einbringen. Zuvor war Oberhauser bei Adpilot beschäftigt, wo er insbesondere das Business Development für RTB vorantrieb.

Auch Karl Nagl ist in der Branche kein Unbekannter, er blickt auf 15 Jahre Onlineerfahrung zurück. Sein Know How und seine Beratungskompetenz konnte er insbesondere in den letzten acht Jahren bei MEC perfektionieren, wo er als Senior Consultant Digital Strategy fungierte.

„Ich freue mich sehr über diese Entwicklung. Mit diesen neu geschaffenen Positionen können wir uns zukünftig noch stärker auf die Bedürfnisse unserer Kunden fokussieren und langjährige Partnerschaften weiter ausbauen“, ergänzt Thomas Zant.

<http://www.adverserve.com/>

Über adverserve digital advertising services GmbH

Die adverserve digital advertising services GmbH ist ein unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Ad Technologies und Programmatic Advertising sowie Vorreiter des Data-driven Advertisings. Das Unternehmen wurde 2001 in Wien gegründet und richtet sich mit seinem Produkt- und Leistungsportfolio an Advertiser, Publisher und Agenturen gleichermaßen. Unter dem Angebot Managed Services bietet adverserve seinen Kunden das volle Leistungsspektrum des digitalen Ad Managements. Neben dem klassischen Kampagnen-Setup sowie komplexen Datenanalysen und Optimierungsmaßnahmen sind dies die Entwicklung und Realisierung von strategischen Konzepten für erfolgreiches Programmatic Marketing und Data Management. Das Unternehmen betreut derzeit über 140 Kunden. Zusätzlich zum Hauptsitz in Wien führt die adverserve digital advertising services GmbH eine Niederlassung in Kroatien und in der Schweiz sowie ein Sales Office in Schweden. adverserve operiert derzeit in sieben europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 40 Mitarbeiter.

Kontakt:

Kathrin Steininger

+43 (0)1 522 7 220-72

press@adverserve.com