

Programmatic Spezialist adverterve auf der d3con

Wien / Hamburg, 08. März 2017 – Welche Herausforderungen muss Programmatic bewältigen, um noch effizienter zu werden? Inwieweit wirkt sich die wandelnde Online-Landschaft mit ihrer Konsolidierung auf eine Handvoll dominanter Player auf die Programmatic-Dienstleister aus? Welche Rolle werden in Zukunft die Programmatic-Partner für die Advertiser spielen? Gemeinsam mit anderen namhaften Branchenexperten beantwortet Thomas Zant, CEO von adverterve, diese und weitere Fragen im Rahmen der „Agenturen und Dienstleister Challenge“ am 14. März, um 15 Uhr auf Stage II.

Unter der Moderation des d3media-Gründers Jens Jokschat geht es in dieser Diskussionsrunde im speziellen um aktuelle und zukünftige Entwicklungen im Bereich Programmatic, Herausforderungen für Advertiser und Dienstleister sowie Ansätze, wie Unternehmen diesen begegnen können.

„Programmatic ist im Mainstream angekommen und ist gekommen um zu bleiben. Alle, die sich schon immer gefragt haben, wo die Reise beim Programmatic Advertising hingeht, sollten bei unserem Roundtable vorbeischauen“, erklärt Thomas Zant.

Die Fachkonferenz d3con gilt als einer der größten Events für Programmatic Advertising und bietet dieses Jahr durch die d3con University auch ein umfangreiches Weiterbildungsangebot. „Mit der im vergangenen Jahr eröffneten Niederlassung in Hamburg ist die d3con in diesem Jahr ein Heimspiel. Wir freuen uns auf einen regen Austausch mit anderen Branchenexperten und Kunden“, erläutert Claus Röhlk, Senior Account Manager von adverterve Deutschland.

Interessenten können sich am 14. März 2017 persönlich bei adverterve darüber informieren, wie der weitere Weg von Programmatic Advertising in den Marketing-Mainstream aussieht und welche neuen Tools und Strategien Programmatic-Kampagnen noch effizienter gestalten. Informationen zur Veranstaltung sowie den Link zur Anmeldung finden Sie unter: www.d3con.de

Über adverterve digital advertising services GmbH

Die adverterve digital advertising services GmbH ist unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Ad Technologies, Programmatic sowie Data-Driven Advertising. Das Unternehmen wurde 2001 in Wien gegründet und richtet sich mit seinem Produkt- und Leistungsportfolio an Advertiser, Publisher und Agenturen gleichermaßen. Unter dem Angebot Managed Service bietet adverterve seinen Kunden das volle Leistungsspektrum des digitalen Ad Managements. Neben dem klassischen Kampagnen-Setup sowie komplexen Datenanalysen und Optimierungsmaßnahmen sind dies die Entwicklung und Realisierung von strategischen Konzepten für erfolgreiches Programmatic Marketing und Data Management. Maximale Monetarisierung des Werbeinventars, signifikante Steigerung der Werbeeffizienz und der Einsatz von Real Time Daten stehen stets im Fokus. Das Unternehmen betreut derzeit über 140 Kunden. Neben dem Hauptsitz in Wien führt die adverterve digital advertising services GmbH eine Niederlassung in Deutschland, in der Schweiz und in Kroatien. adverterve operiert derzeit in sieben europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 45 Mitarbeiter. Weitere Informationen sind zu finden unter www.adverterve.com

Pressekontakt:

Kathrin Steininger

adverterve digital advertising services GmbH

press@adverterve.com

+43 1 522 7 220 72