

adverserve und tisoomi blocken die Adblocker

Mit dieser neuen technologischen Lösung können Publisher Adblocker-Nutzer zukünftig auch in Deutschland gezielt erreichen.

München, 23. Februar 2017 - Immer mehr Internet-Nutzer setzen auf den Einsatz von Adblockern. Alleine in Deutschland setzen laut einer Studie von Page Fair¹ 29 Prozent aller Deutschen auf Adblocker. Dies führt zu massiven Umsatzeinbußen der Publisher und dem Wunsch nach wirksamen Gegenmaßnahmen. Der Wiener Ad Technologies Spezialist [adverserve](#) bietet zusammen mit seinem deutschen Partner [tisoomi](#) ab sofort auch in Deutschland eine smarte und wirksame Lösung, die es Publishern ermöglicht, trotz hoher Adblocker-Rate die Werbeumsätze zu steigern.

Auf der d3con, der Fachkonferenz für digitale Werbung, können sich Interessenten am 14. März 2017 in Hamburg persönlich bei adverserve über die Vorteile der Anti-Adblocker-Lösung informieren und darüber diskutieren, wie der weitere Weg von Programmatic Advertising in den Marketing-Mainstream aussieht.

Intelligent und erfolgreich

Die Anti-Adblocker-Lösung lässt sich einfach und unkompliziert in bestehende Ad Server-Strukturen integrieren. Im ersten Schritt wird das Proxy-Modul am Webserver der Publisher-Website entsprechend konfiguriert. Anschließend wird die Javascript Library von tisoomi integriert und die gewünschten Werbepplätze werden im Ad Server System angelegt. Nach umfangreichen Test-Durchläufen durch das Qualitätsmanagement erfolgt schließlich der Go-Live.

Im laufenden Betrieb ist der Anti-Adblocker genauso unkompliziert wie bei der Einrichtung. So prüft das System mit Hilfe eines verschlüsselten Requests vor einer Werbemittelausspielung, ob es sich um einen Nutzer mit aktiviertem Werbeblocker handelt. Wenn dies der Fall ist, wird die jeweilige Werbung über den Server von tisoomi zurückgeliefert und auf der Website ausgespielt. So erscheint die Werbung trotz Adblocker, da sie sich in der Quelle nicht vom restlichen Content der Seite unterscheidet und keine Ad Server URL zu sehen ist.

Hoheit über Vermarktung liegt bei den Publishern

„Der steigende Einsatz von Adblockern bedeutet für Unternehmen massive Umsatzeinbußen und Publisher werden dadurch massiv geschädigt“, erklärt Thomas Zant, CEO von adverserve. „Mit der Lösung unseres Partners tisoomi bieten wir den Publishern einen neuen Weg, auch Nutzer mit aktiviertem Adblocker zu erreichen. Aber es ist auch extrem wichtig, dem User durch intelligentes Targeting zielgenauen Werbecontent auszuspielen, um dem User so auch einen Mehrwert bieten zu können. Hier stehen wir unseren Publisher-Kunden im speziellen mit unserer Expertise zur Verfügung.“

Yildirim Balci, Geschäftsführer von tisoomi GmbH, ergänzt: „Wir freuen uns, gemeinsam mit adverserve Publishern die Hoheit über ihre Vermarktung zurückzugeben. Niemand außer dem Publisher selbst sollte entscheiden, ob, wieviel und welche Werbung an den User ausgespielt wird.“ tisoomi GmbH ist Deutschlands am schnellsten wachsender Anbieter im Bereich AdBlocker-Umgehung. Zudem bietet tisoomi das derzeit umfangreichste Technikpaket am Markt.

¹ <https://pagefair.com/blog/2017/adblockreport/>

Über adberserve digital advertising services GmbH

Die adberserve digital advertising services GmbH ist unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Ad Technologies, Programmatic sowie Data-Driven Advertising. Das Unternehmen wurde 2001 in Wien gegründet und richtet sich mit seinem Produkt- und Leistungsportfolio an Advertiser, Publisher und Agenturen gleichermaßen. Unter dem Angebot Managed Service bietet adberserve seinen Kunden das volle Leistungsspektrum des digitalen Ad Managements. Neben dem klassischen Kampagnen-Setup sowie komplexen Datenanalysen und Optimierungsmaßnahmen sind dies die Entwicklung und Realisierung von strategischen Konzepten für erfolgreiches Programmatic Marketing und Data Management. Maximale Monetarisierung des Werbeinventars, signifikante Steigerung der Werbeeffizienz und der Einsatz von Real Time Daten stehen stets im Fokus. Das Unternehmen betreut derzeit über 140 Kunden. Neben dem Hauptsitz in Wien führt die adberserve digital advertising services GmbH eine Niederlassung in Deutschland, in der Schweiz und in Kroatien. adberserve operiert derzeit in sieben europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 45 Mitarbeiter. Weitere Informationen sind zu finden unter www.adberserve.com

Pressekontakt:

Annette Wiedemann
Grayling Deutschland GmbH
adberserve@grayling.com
+49 89 411 123 218

Kathrin Steininger
adberserve digital advertising services GmbH
press@adberserve.com
+43 1 522 7 220 72