

adverserve verstärkt seine Aktivitäten in Deutschland und eröffnet neue Niederlassung in Hamburg

Wien, 24. Oktober 2016 – adverserve digital advertising services, unabhängiger Dienstleister für Ad Technologies und Experte für Programmatic Advertising, forciert die Kundennähe in Deutschland und eröffnet ein Büro in Hamburg. Ab sofort ist das Unternehmen dort in Poelchaukamp 8 zu finden. Neu an Bord ist Claus Röhlk, der den Vertrieb, das Business Development und die Neukundenakquise im deutschen Markt verantwortet und direkt an CEO und Geschäftsführer Thomas Zant berichtet. Der studierte Marketing- und Kommunikationswirt war in früheren Positionen unter anderem für die iq media marketing/Verlagsgruppe Handelsblatt und den Werbetechnologieanbieter Sizmek (früher MediaMind) tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Vermarktung technischer Dienstleistungen und Produkte sowie in der strategischen und operativen Kundenberatung.

Mit Neugründung der adverserve digital advertising services Deutschland GmbH setzt das europaweit agierende Unternehmen seinen Expansionskurs fort und ist neben den Kernmärkten Österreich und Schweiz nun komplett im DACH-Markt präsent. Der Standort Hamburg gilt als wichtiger Dreh- und Angelpunkt für das bestehende Kundenportfolio an Agenturen, namhaften Publishern und werbungstreibenden Unternehmen von adverserve. Derzeit operiert der Experte für Ad Technologies in sieben europäischen Ländern, betreut über 140 Kunden darunter IKEA Austria oder Metro Cash & Carry Österreich, und beschäftigt mehr als 40 Mitarbeiter.

CEO Thomas Zant erklärt: „Die Büroeröffnung in Hamburg steht symbolhaft für den starken Wachstumskurs von adverserve und betont die Wichtigkeit des deutschen Marktes für unser Unternehmen. Unser Anspruch ist es, nahe an unseren Kunden zu sein und eine starke Präsenz vor Ort zu bieten. Wir freuen uns, dass wir mit Claus Röhlk einen erfahrenen Manager an Bord haben, mit dem wir unsere ambitionierten Ziele umsetzen können.“

Über adverserve digital advertising services GmbH

Die adverserve digital advertising services GmbH ist unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Ad Technologies, Programmatic sowie Data-Driven Advertising. Das Unternehmen wurde 2001 in Wien gegründet und richtet sich mit seinem Produkt- und Leistungsportfolio an Advertiser, Publisher und Agenturen gleichermaßen. Unter dem Angebot Managed Services bietet adverserve seinen Kunden das volle Leistungsspektrum des digitalen Ad Managements. Neben dem klassischen Kampagnen-Setup sowie komplexen Datenanalysen und Optimierungsmaßnahmen sind dies die Entwicklung und Realisierung von strategischen Konzepten für erfolgreiches Programmatic Marketing und Data Management. Maximale Monetarisierung des Werbeinventars, signifikante Steigerung der Werbeeffizienz und der Einsatz von Real Time Daten stehen stets im Fokus. Das Unternehmen betreut derzeit über 140 Kunden. Neben dem Hauptsitz in Wien führt die adverserve digital advertising services GmbH eine Niederlassung in Kroatien, in der Schweiz, in Deutschland sowie ein Sales Office in Schweden. adverserve operiert derzeit in sieben europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 40 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Sebastian Paulus
adverserve@grayling.com
+49 89 411 123 217

Kathrin Steininger
press@adverserve.com
+43 1 522 7 220 72