

## adverserve begrüßt neue Digital Strategy Managerin

Einmal mehr setzt adverserve auf die strategische Beratungskompetenz und holt sich mit Ende letzten Jahres die langjährige Branchenexpertin Bianca Keindl ins Team.

„Die Werbewirtschaft befindet sich insbesondere durch Programmatic im Umbruch, umso wichtiger ist es für unsere Kunden ein starker strategischer Ansprechpartner zu sein. Aus diesem Grund haben wir auch das bestehende Digital Strategy Management weiter verstärkt und freuen uns sehr über diesen Neuzuwachs“, erläutert Thomas Zant, CEO von adverserve.

Ihre umfassende digitale Erfahrung und ihr Know How im Bereich Ad Technologies und Ad Management konnte Bianca Keindl während ihrer langjährigen Tätigkeit bei Telekurier und zuletzt auch beim TV Sender ATV sammeln, wo sie die digitale Vermarktung sowie das Projektmanagement leitete. In ihrer neuen Funktion als Digital Strategy Managerin wird die gebürtige Wienerin insbesondere das Kundensegment Publisher betreuen und ihren Arbeitsschwerpunkt auf die strategische Positionierung dieser legen.

<http://www.adverserve.com/>

Pressekontakt:

Kathrin Steininger

+43 (0)1 522 7 220-72

[press@adverserve.com](mailto:press@adverserve.com)



### Über adverserve digital advertising services GmbH

Die adverserve digital advertising services GmbH ist unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Ad Technologies, Programmatic sowie Data-Driven Advertising. Das Unternehmen wurde 2001 in Wien gegründet und richtet sich mit seinem Produkt- und Leistungsportfolio an Advertiser, Publisher und Agenturen gleichermaßen. Unter dem Angebot Managed Services bietet adverserve seinen Kunden das volle Leistungsspektrum des digitalen Ad Managements. Neben dem klassischen Kampagnen-Setup sowie komplexen Datenanalysen und Optimierungsmaßnahmen sind dies die Entwicklung und Realisierung von strategischen Konzepten für erfolgreiches Programmatic Marketing und Data Management. Maximale Monetarisierung des Werbeinventars, signifikante Steigerung der Werbeeffizienz und der Einsatz von Real Time Daten stehen stets im Fokus. Das Unternehmen betreut derzeit über 140 Kunden. Neben dem Hauptsitz in Wien führt die adverserve digital advertising services GmbH eine Niederlassung in Kroatien, in der Schweiz und in Deutschland. adverserve operiert derzeit in sieben europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 45 Mitarbeiter.